



Stockholms stad

utnämns härmed till

Årets anglofån 2014

**Efter en medlemsomröstning har Språkförsvaret
utnämnt Stockholms stad till Årets anglofån.**

Stockholms stad, Sveriges huvudstad, skriker fortfarande ut att staden är ”The Capital of Scandinavia”. Detta varumärke är falskt, provokativt och degraderar svenska språket. Inget parti har någonsin gått till val på att lansera detta varumärke, stockholmarna har aldrig tillfrågats och varumärket har förmodligen inte ens stöd av majoriteten av stockholmarna. Stockholms stad har specialiserat sig på att låta engelska benämningar ersätta svenska, som ”Stockholm Business Region”, ”Stockholm Tourist Bureau”, etcetera, samtidigt som den officiella turistinformationen är långt ifrån mångspråkig. Stockholms stad ordnar också gärna evenemang med engelska benämningar som ”Open Streets” och ”We are Sthlm”.

Språkförsvaret anser att Stockholms stad i första hand ska använda sig av ett svenskspråkigt varumärke, svenskspråkiga beteckningar på sina egna förvaltningsorgan och evenemang av olika slag, som gärna kan översättas till engelska och andra språk.

NÄTVERKET SPRÅKFÖRSVARET:

KONTAKTPERSONER:

PER-ÅKE LINDBLOM, 08 7602302, 070 7782302

www.sprakforsvaret.se/sf/

www.sprakforsvaret.se/sf/

CHRISTER JANSON, 070 3093932

HILLO NORDSTRÖM, 070 5356056

sprakforsvaret@sprakforsvaret.se

sprakforsvaret@yahoo.se

OLLE KÄLL, 026 659188

ARNE RUBENSSON, 070 5355501